

УТВЕРЖДЕНО

Решением Наблюдательного совета
НО «Фонд содействия развитию
венчурных инвестиций в научно-
технической сфере Чувашской
Республики»
протокол от «14» 09 2024 г. № 64

Исполнительный директор Фонда
_____ О.И. Тришин
«14» 09 2024 г.



УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
протокол от «29» августа 2024 г. № 17

Председатель Ученого совета, ректор
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

_____ А.Ю. Александров

_____ 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе стартапов и поддержке обучающихся
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» – участников акселерационной
программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для
формирования инновационных продуктов «Стартап. Начало», в форме
инвестиционного займа Фонда венчурных инвестиций
в Чувашской Республике

2024 г.



1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса стартапов и инвестиционной поддержки инновационных проектов обучающихся ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» (далее – Конкурс), за счёт средств индустриального партнера НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в научно-технической сфере в Чувашской Республике» в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

1.1. Организаторами Конкурса является ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» (далее - Университет) и НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в научно-технической сфере в Чувашской Республике» (далее – Фонд венчурных инвестиций). Конкурс направлен на активизацию работы проектных команд, участников акселерационной программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов «Стартап. Начало» ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» (далее – Участник) и развитие системы инновационной деятельности Университета для решения конкретных задач по совершенствованию технологических процессов предприятий и организаций.

1.2. Цель проведения конкурса – финансовая поддержка инновационных молодежных стартапов в области науки и техники, выполняемые проектными командами обучающихся Университета, за счет инвестиционного займа.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

- стимулирование у обучающихся Университета стремления к инновационной деятельности, созданию мультисекторальных проектных команд для объединения научных ресурсов, анализа проблем рынка, разработки конструктивных идей и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- возможность воплощения инновационных идей молодёжи в конкретные продуктовые решения, разработки действующих моделей и опытных образцов для совершенствования технологических процессов предприятий;
- обеспечение позитивного опыта работы с индустриальными партнерами (заказ разработок, экспертиза проектов на отдельных стадиях реализации проекта), создающий основу для дальнейшего проектного взаимодействия;
- увеличение числа обучающихся и сотрудников Университета, участвующих в инновационной, проектной деятельности.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для организации конкурса на выявление победителей и оформление займов Фонда создается совместная экспертная комиссия, возглавляемая проректором по научной работе Университета, который формирует её состав.

2.2. В функции экспертной комиссии входит:

- подготовка, рассылка информационных писем и конкурсной документации;
- информационное освещение конкурса;
- обработка присланных заявок от обучающихся университета;

- организация и проведение финального этапа конкурса;
- оценка проектов участников конкурса в соответствии с критериями;
- определение победителей.

2.3. В состав конкурсной документации (Приложение 1) входят: заявка на выделение льготного инвестиционного займа Фонда, техническое задание на выполнение инновационного проекта, смета расходов по проекту, презентация проекта.

2.4. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – заявочный: с 01 сентября по 31 октября 2024 г. проектные команды обучающихся подают конкурсную документацию в электронном виде (в формате Word) на e-mail: innov_chuvsu@mail.ru. Печатный вариант, после подписания подаётся в управление научно-техническими инновациями Университета по адресу: г. Чебоксары, Московский пр., 15, каб. 210А.

II этап - очный: защита проектов с 01 по 15 ноября 2024 года.

2.5. К участию в конкурсе допускаются заявки на реализацию инновационных проектов, включающих в себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы обучающихся и сотрудников Университета, направленных на разработку и изготовление экспериментальных и опытных образцов для дальнейшего внедрения в реальном секторе экономики.

2.6. Проектная команда под руководством наставника может подать только 1 (одну) заявку на конкурс. Количество членов проектной команды не ограничивается.

2.7. Наставником проекта могут быть научно-педагогические работники, обучающиеся старших курсов, аспиранты, сотрудники структурных подразделений, руководители студенческих конструкторских бюро и малых инновационных предприятий.

2.8. Проект должен предусматривать развитие имеющихся научных заделов в новых направлениях до стадии внедрения разработки, наличие потенциальных индустриальных партнеров (заказчиков) или готовности к практическому применению (коммерциализации).

2.9. Экспертная комиссия оценивает конкурсные заявки в соответствии с критериями (Приложение 2). Количество проектов победителей для возможного заключения договора займа с Фондом венчурных инвестиций определяются комиссией. Размер инвестиционного займа на один стартап предлагается в размере 100-500 тыс. руб., в рамках суммарного объема 3 млн. руб., согласно инвестиционной декларации Фонда венчурных инвестиций.

2.10. Результаты конкурса утверждаются ректором и оформляются приказом.

2.11. Наставники проектов несут ответственность за качество, сроки проведения запланированных работ по проекту, целевое и рациональное использование выделенных финансовых средств займа, подготовку всей документации, необходимой для реализации проекта. За 14 календарных дней до окончания срока выполнения работ обязаны предоставлять аннотированные отчеты о проведении работ по проекту по установленному образцу (Приложение 3)

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе поддержки стартапов студентов и сотрудников
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» - победителей программы
стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» в форме
инвестиционного займа Фонда венчурных инвестиций в Чувашской
Республике**

Направление

конкурса _____

Наименование молодежного проекта

Структурное подразделение вуза

Наставник проекта

подпись, дата

Зарегистрировано «__» _____ 2024 года

Секретарь экспертной комиссии _____ / _____ /
подпись *расшифровка*

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение инвестиционного проекта:

1	Название проекта							
2	Тема проекта <i>Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.</i>							
3	Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ							
4	Рынок НТИ							
5	Сквозные технологии							
6	Сроки выполнения проекта (начало, окончание)							
7	Запрашиваемый объем финансирования, тыс. руб.							
ИНФОРМАЦИЯ О КОЛЛЕКТИВЕ ПРОЕКТА								
8	Информация о наставнике проекта					<ul style="list-style-type: none"> - Leader ID - ФИО - телефон - почта 		
9	Лидер стартап-проекта					<ul style="list-style-type: none"> - Unti ID - Leader ID - ФИО - телефон - почта 		
10	Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)							
	№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон, почта	Должность (при наличии)	Опыт и квалификация (краткое описание)
	1							
	2							
	...							
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА								
11	Аннотация проекта <i>Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты</i>							
БАЗОВАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ								
12	Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться <i>Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получить</i>							

	<i>основной доход</i>	
13	Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает <i>Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт</i>	
14	Потенциальные потребительские сегменты <i>Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)</i>	
15	На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок) <i>Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта</i>	
16	Бизнес-модель <i>Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.</i>	
17	Основные конкуренты <i>Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)</i>	
18	Ценностное предложение <i>Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг</i>	
19	Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) <i>Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым</i>	
Характеристика будущего продукта		
20	Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)	

	<i>Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению</i>	
21	Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса <i>Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности</i>	
22	Основные конкурентные преимущества <i>Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)</i>	
23	Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции <i>Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных в пункте 15, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность</i>	
24	«Задел». Уровень готовности продукта TRL <i>Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше</i>	
25	Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия	
26	Каналы продвижения будущего продукта <i>Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения</i>	
27	Каналы сбыта будущего продукта <i>Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ		
28	Описание проблемы <i>Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 12</i>	
29	Какая часть проблемы решается (может быть решена) <i>Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 13, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта</i>	
30	«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием	

	<p>продукции <i>Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 12, 13 и 27)</i></p>				
31	<p>Каким способом будет решена проблема <i>Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справиться с проблемой</i></p>				
32	<p>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса <i>Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 20.</i></p>				
ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ					
33					
	№ этапа	Наименование этапа	Сроки проведения	Плановый объем средств, руб.	Научные и (или) научно-технические результаты этапа
	1.				
	2.				

СМЕТА РАСХОДОВ
по конкурсу поддержки стартапов студентов и сотрудников ФГБОУ ВО
«ЧГУ им. И.Н. Ульянова» в форме инвестиционного займа Фонда венчурных
инвестиций в Чувашской Республике

наименование молодежного проекта

№ п/п	Наименование затрат	Лимит, в % от общей суммы гранта	Всего (руб.)	Примечание
1	Закупка материалов	не менее 20%		
2	Закупка оборудования	не менее 20%		
3	Фонд оплаты труда с отчислениями	не более 40%		
Итого:				

Наставник проекта

(подпись)

(Инициалы Фамилия)

Критерии оценки конкурсных заявок

ФИО эксперта		
Шифр команды		
Актуальность проекта		
Критерий оценки	Баллы	Оценка
масштаб проблемы, на решение которой направлены предлагаемые исследования; степень влияния ожидаемых результатов исследований на развитие приоритетных отраслей; эффект от возможного использования результатов исследований для отрасли (предприятия)	10	
Научно-исследовательская и инновационная оценка		
Критерий оценки	Баллы	Оценка
Участие в финансируемых НИР, научные публикации участников по теме проекта; награды на выставках, конкурсах; победы в олимпиадах, полученные дипломы по заявленной теме; зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности или заявки на регистрацию по теме проекта.	10	
Проработанность прототипа		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
прототипа нет, из сказанного командой неясно в чем проблема и/или решение	1	
прототипа нет, только идеи о том, как решение в принципе может работать	2	
прототип есть, но его невозможно доработать или он не соотносится с ключевым пользовательским сценарием, сконструирован для проверки гипотезы и пойдет «на выброс» после её проверки	3	
прототип есть, его можно доработать, но не демонстрирует полезную функцию или демонстрирует её не в полном объеме	4	
прототип есть и демонстрирует полезную функцию, уже сейчас решает заявленную проблему	5	
Насколько представленное решение отвечает проблеме? Этот параметр имеет коэффициент X2		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
решение не соответствует проблеме	1	
решение соответствует проблеме, но не решает её	2	
решение соответствует проблеме, но решает её частично	3	
решение полностью отвечает проблеме	4	
Оцените реалистичность представлений об экономике проекта Этот параметр имеет коэффициент X2		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
плохое представление о клиентах, нет бизнес-модели, нет	1	

оценки рынка, не приведены экономические расчеты		
бизнес модель есть, плохое представление о клиентах, нет оценки рынка, не приведены экономические расчеты	2	
бизнес модель есть, приведено обоснование о клиентах, нет оценки рынка, не приведены экономические расчеты	3	
бизнес модель есть, приведено обоснование о клиентах, есть оценка объемов потенциального рынка, не приведены экономические расчеты	4	
бизнес модель есть, приведено обоснование о клиентах, есть оценка объемов потенциального рынка, предоставленные расчеты не полностью отражены, либо есть замечания к бизнес-модели	5	
бизнес модель есть, приведено обоснование о клиентах, есть оценка объемов потенциального рынка, предоставленные расчеты полностью отражены, нет замечаний к бизнес-модели	6	
Оценка презентации проекта		
Качество доклада		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
доклад зачитывается с листа или слайдов	1	
доклад пересказывается, но докладчик теряет в материалах	2	
доклад пересказывается, производит хорошее впечатление	3	
Качество ответов на вопросы		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
нет четкости ответов на большинство вопросов	1	
ответы на большинство вопросов	2	
ответы на все вопросы убедительно, аргументировано	3	
Соблюдение временного регламента выступления		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
превышен с замечанием	1	
превышен незначительно	2	
соблюден	3	
Конкретность и ясность формулировки решаемой проблемы		
Критерий оценки (выбирается только 1)	Баллы	Оценка
проблема не обозначена в явном виде, не ясна команде или не соответствует проекту	1	
проблема обозначена фрагментарно, но не раскрыта, соответствует проекту	2	
проблема обозначена, ясна и соответствует проекту	3	

АННОТИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ
конкурса поддержки стартапов обучающихся и сотрудников ФГБОУ ВО
«ЧГУ им. И.Н. Ульянова» в форме инвестиционного займа Фонда венчурных
инвестиций в Чувашской Республике

1. Наименование проекта:
2. Наставник проекта:
3. Сроки проведения работ по проекту:
 - начало:
 - окончание:
4. Полученные научные и (или) научно-технические результаты: (подробное описание).
5. Список публикаций, отражающих результаты выполнения проекта.
6. Перечень заявок на РИД, поданные по результатам выполнения этапа (при наличии).
7. Перечень заключенных хозяйственных договоров (указывается номер и наименование договора, заказчик, научный руководитель, объем финансирования, тыс. руб., при наличии).
1. Мероприятия по демонстрации и популяризации проекта и(или) полученных результатов.
2. Фотоотчёт о деятельности над проектом (5-10 фотографий).

Наставник проекта

(подпись)

(Инициалы Фамилия)

« ___ » _____ 2024 г.